

DIE MALLORCA-TRENDS 2007

Fünf Argumente, der Insel treu zu bleiben

LUXUSVILLEN: Klassische Finca-Romantik ist out, es muss die Luxusvilla mit Spa, Weinkeller und Heliport sein (ab zehn Millionen Euro).

SPORTFIEBER: Zwei Wunderkinder versetzen Mallorca in Freudentaumel: Tennisstar Rafael Nadal aus Manacor und Motorradweltmeister Jorge Lorenzo aus Palma. **DEUTSCHER**

SATELLIT: Mallorca ist endgültig Teil der deutschen Fernsehlandschaft. Von Gottschalks „Wetten, dass...?“ (ZDF) bis zum „Perfekten Dinner“ (VOX): Noch nie tummelten sich so viele TV-Teams auf der Insel.



MALLE SANFT: Lange wurde nur auf Ibiza der Sonnenuntergang beschallt, nun hat sich die balearische Chill-out-Zone ausgeweitet. Lounge statt Ballermann.

STRANDSCHÖNHEITEN: Ja, aber das Hinterland... Nein! Es ist an der Zeit, eine der 179 Badebuchten neu zu entdecken.

Dabei hilft das neue Quartett „Mallorca Strände“: 32 Tipps mit origineller Bewertung (Einsamkeitsfaktor, Sandkörnung). Info unter: www.sonnendeck.ms



VANITY FAIR

Ausgabe 32/33 August 2007